

Firmele, reticente la consiliere

■ **Firmele bihorene susțin că nu au probleme cu banii și nu vor să fie consiliate.**

Oradea (D.B.) - Firmele bihorene nu au probleme cu banii. De asemenea, agenții economici bihoreni nu doresc,

„*În urma acestui sondaj am tras concluzia că mai mult de jumătate din firmele bihorene nu au probleme cu banii.*
Liviu Sav



în marea majoritate, sfaturile experților pentru căutarea de fonduri suplimentare. Cel puțin așa reiese din sondajul telefonic realizat de SC InfoCredit. La sondaj au participat 417 firme de diferite mărimi. Sondajul s-a bazat pe doar două întrebări: Aveți probleme mai mari cu banii acum, față de luna noiembrie 2008; Doriți să solicitați ajutor din partea unui expert pentru căutarea de fonduri suplimentare? Reprezentanții firmelor au fost rugați să răspundă prin „Da” sau „Nu”.

Răspunsuri

La prima întrebare, 219 respondenți (52,5%) au răspuns că nu au probleme cu banii, 174 de firme recunosc că au astfel de probleme (41,7%), iar 24 de firme (5,8%) nu au dorit să răspundă.

„În urma acestui sondaj am tras concluzia că mai

mult de jumătate din firmele bihorene nu au probleme cu banii, așa cum reiese din răspunsurile date de 52,5% din firmele participante”, a subliniat Liviu Sav, coordonator SC InfoCredit.

Dacă plecăm de la premiza că toate răspunsurile date de reprezentanții firmelor sunt reale, atunci concluzia este că situația lichidității firmelor din Bihor nu este pe atât de gravă pe cât se crede, este de părere reprezentantul InfoCredit.

În ceea ce privește răspunsurile la cea de-a doua întrebare, majoritatea firmelor au răspuns că nu au nevoie de consiliere pentru accesarea de fonduri

suplimentare. 316 dintre firmele intervievate, adică 75,8%, au răspuns că nu doresc să solicite ajutorul unui expert în căutarea de fonduri suplimentare, în timp ce doar 22,5% din firme intenționează să facă acest lucru. „Acest lucru se datorează, probabil, în principal faptului că firmele s-au descurcat singure până în prezent cu obținerea finanțărilor și consideră că în continuare vor reuși acest lucru. De asemenea, mulți dintre angajații băncilor au acționat ca și niște consultanți”, a precizat Liviu Sav.

Acesta a adăugat că firmele nu trebuie să uite că rolul principal al angajatului bancar este de a vinde produsele și serviciile băncii pentru care lucrează, pe când rolul consultantului este de a găsi cea mai bună soluție de finanțare posibilă pentru client. „Este evident că importanța consultantului financiar este în continuare redusă pentru firmele din Bihor”, concluzionează administratorul InfoCredit.

InfoCredit intenționează să reia acest sondaj în luna aprilie și mai 2009.



Liviu Sav

(Foto: Dan Birta)

SONDAJ

Firme care au raspuns sondajului

Cifra de afaceri	număr de firme
Sub 1 milion €	336(80,6%)
Între 1-5 milioane €	64 (15,3%)
Între 5-20 milioane €	15 (3,6%)
Peste 20 milioane €	2 (0,5%)